



RESOLUÇÃO CFN nº 06/2014

Brasília, 12 de fevereiro de 2014

O presidente da Federação Espírita Brasileira e do Conselho Federativo Nacional da FEB, Antonio Cesar Perri de Carvalho, com fundamento no Estatuto da FEB (Art. 32, Inciso IV) e com fundamentos no Regimento Interno do CFN da FEB (Art. 3º, Parágrafo único; Art. 23, Inc. II e Art. 35), e considerando o caráter de assessoramento da Comissão Executiva do CFN da FEB (Regimento Interno, Art. 4º, Inc. II, § 5º), homologa o parecer da Comissão Executiva do CFN da FEB, aprovado em sua reunião realizada no dia 9/2/2014: “Projeto de Viabilização para a Implantação da Campanha Comece pelo Começo”.

**“Projeto de Viabilização para a Implantação da Campanha Comece pelo Começo”.**

### **Justificativa e Análise da Situação**

#### **Ambiente externo**

Em relação ao grande público, o cenário se apresenta altamente receptivo a temas transcendentais, motivado pela constante exibição de telenovelas nas televisões abertas e a cabo, peças de teatro, filmes de longa e curta metragem, vídeos (especialmente na Internet) e a farta distribuição de livros, revistas etc., nos mais variados pontos de venda do país.

Se, por um lado, a mídia espontânea nem sempre transmite conteúdos condizentes com os princípios espíritas, ela tem seu lado positivo, pois acaba gerando ambiente favorável à veiculação dos conteúdos espíritas. E, nesse contexto, surgem as oportunidades de mercado para que o meio espírita se insira nesse cenário e possa corrigir eventuais distorções, ao dar maior visibilidade às obras básicas do espiritismo ao grande público.

#### **Ambiente interno**

No tocante ao cenário interno, relativo ao movimento espírita, pode-se afirmar que uma campanha da natureza e consistência da “Comece pelo Começo” surge em boa hora, em função de seis fatores:



- 1) A necessidade de dar maior visibilidade ao grande público das obras básicas do espiritismo, como reafirmação do posicionamento filosófico do Conselho Federativo Nacional da FEB, perante a Nação brasileira.
- 2) A disponibilização aos centros espíritas de material de comunicação que venha despertar a atenção de novos adeptos e estimule a leitura e estudo do Espiritismo em bases adequadas.
- 3) O oferecimento aos centros espíritas de condições favoráveis para que os frequentadores mais assíduos e dirigentes sintam-se estimulados à releitura e ao estudo das obras básicas.
- 4) A dotação para as entidades federativas estaduais de meios que facilitem a abordagem doutrinária do processo de multiplicação de novos centros espíritas, conforme Diretriz de Ação de nº 5 do “Plano de Trabalho para o Movimento Espírita (2013-2017)”.
- 5) O favorecimento da área editorial da FEB por meio de ofertas promocionais frequentes das obras básicas do Espiritismo, contribuindo, assim, para maior difusão doutrinária e para facilitar a aquisição do livro espírita pelas faixas de menor renda da população.
- 6) A possibilidade de ampliar não só a oferta de obras básicas nos Centros Espíritas, como também incentivar a criação de novas bibliotecas.

### **Objetivos da Campanha**

1. Dar maior visibilidade às obras básicas da Codificação Espírita que compreendem: *O Livro dos Espíritos, O Livro dos Médiuns, O Evangelho Segundo o Espiritismo, O Céu e o Inferno e A Gênese.*
2. Absorver o conteúdo da campanha “Conheça o Espiritismo”, tendo em conta que o seu conteúdo guarda estreita semelhança com a campanha “Comece pelo Começo” e, por essa razão, não justificaria a manutenção das duas, por terem objetivos idênticos.

### **O que comunicar?**

Basicamente, o mote da campanha é comunicar que as obras básicas do espiritismo são fundamentais, indispensáveis e insubstituíveis a todos que desejem conhecer os pilares da Doutrina Espírita e atuem na direção de instituições espíritas. Com essa base fundamental o novo e o velho frequentador da casa espírita, bem como os novos adeptos



(jovens e adultos) e dirigentes poderão construir e/ou aprimorar o seu conhecimento doutrinário espírita, em bases seguras.

### **A quem comunicar?**

- Público interno (na casa espírita).
- Público externo (fora da casa espírita).

- Recomenda-se a inserção da campanha “Comece pelo começo” em todos os cursos e atividades do Movimento Espírita.

### **Como comunicar?**

A estratégia de criação será desenvolvida, de acordo com a linguagem de cada veículo (impresso, eletrônico e virtual), de tal forma que a mensagem seja interpretada segundo o apelo básico da campanha.

### **Critérios para desenvolvimento da mensagem/peças:**

- 1) Coerência com os objetivos.
- 2) Consistência doutrinária.
- 3) Estética adequada.
- 4) Linguagem apropriada ao público-alvo.
- 5) Técnica flexível e acessível aos agentes executores.
- 6) Custos relativamente acessíveis aos agentes envolvidos.

### **Quando comunicar?**

Análise do cenário atual

- De janeiro a abril deste ano, as atenções do meio espírita estarão voltadas para a realização do 4º Congresso Espírita Brasileiro e, em função desse evento, qualquer atividade extra e/ou adicional não logrará o impacto desejado.
- A partir de abril, acredita-se que a repercussão do Congresso irá ocupar o espaço da mídia espírita e, portanto, não é recomendável desviar a atenção da audiência para outro foco, sob pena do primeiro evento perder força e serem anulados os seus efeitos residuais. Em nosso caso, encerra-se o Congresso, mas as comemorações em torno do Sesquicentenário do Evangelho permanecerão nos últimos meses do primeiro semestre.
- Por outro lado, é preciso considerar o tempo útil disponível para as várias etapas de criação, produção e distribuição da campanha, a partir de sua liberação na presente data:



## **Proposta de Datas em função da Estrutura da Campanha**

Estrategicamente, o presente projeto prevê uma só campanha, porém desdobrada em duas fases, a saber:

### **1ª. Fase da Campanha**

#### **Tema: Base fundamental**

Ajustes pela Comissão Executiva do CFN	Agosto de 2014
Lançamento	Outubro de 2014
Final da 1ª. Fase da campanha	Novembro de 2014
Avaliação pelo CFN da FEB	Novembro de 2018
Avaliação pela Comissão Executiva do CFN	Agosto de 2018

### **2ª. Fase da Campanha**

#### **Tema: Fonte segura**

Relançamento: Janeiro de 2019 a dezembro de 2023

Avaliação: Novembro de 2024

### **Onde comunicar?**

No primeiro momento: Meio espírita, com maior intensidade.

No segundo momento, ao Grande Público (via Mídia de massa).

A estratégia de Mídia buscará utilizar os meios mais próximos, contando com o suporte logístico e técnico do Departamento de Comunicação e Marketing da Área de Comunicação Social Espírita da FEB e das Áreas de Comunicação Social das entidades federativas estaduais.

### **Estratégia a curto e a médio prazo.**

- Todo o potencial da rede de veículos da FEB e das entidades federativas estaduais: impressos, eletrônicos e virtuais;
- Espaço das entidades federativas estaduais e centros espíritas para atividades promocionais;
- Espaços livres em bienais, feiras e exposições dirigidas ao grande público.



**FEDERAÇÃO ESPÍRITA BRASILEIRA**

SGAN – Quadra 603 – Conjunto. F – Brasília – DF – 70830-030

Tel: (55.61) 2101-6150 - Fax: (55.61) 3322-0523 - [www.febnet.org.br](http://www.febnet.org.br) - E-mail: [cfn@febnet.org.br](mailto:cfn@febnet.org.br)

(Proposta inicial aprovada em Reunião Ordinária do CFN da FEB no dia 9/11/2013, com consolidação das emendas efetivadas com a Resolução CFN nº 06/2014, do dia 12/2/2014).

Antonio Cesar Perri de Carvalho

Presidente da FEB